

Area laminato

News

Europavimenti festeggia il Natale con Kaindl

La forza, la durata, la bellezza di un pavimento vestito delle doghe in melaminico Kaindl One 8.0, unito alla praticità dell'idrorepellente, è la proposta di Europavimenti per il Natale 2007. La soluzione per un pavimento da vivere intensamente: un brindisi davanti a un camino acceso, uno spazio gioco per i bimbi, uno scambio d'auguri con amici.

Kaindl One 8.0 ha una superficie ruvida, grazie alla finitura anticata che riproduce le venature del legno... Un'occasione per regalare agli spazi un'atmosfera calda e accogliente, come è d'obbligo a Natale.



Abet Laminati compie 50 anni

Grande festa negli stabilimenti della provincia piemontese di Bra, dove, lo scorso 29 settembre, Abet Laminati ha celebrato i cinquant'anni dalla sua fondazione, con il management al completo e oltre 500 dipendenti.

Abet ha iniziato la sua attività nel 1957, trasformandosi da azienda produttrice di tannino a produttrice di laminati decorativi HPL. Nel 1962 nasceva la prima consociata europea, Print France. In seguito l'azienda si è sviluppata, consolidandosi con una presenza diretta in oltre 90 Paesi tra consociate, uffici di rappresentanza e agenti, diventando una tra le più importanti aziende produttrici di laminato ad alta pressione in Europa e nel mondo.

"Sono stati 50 anni caratterizzati da una attività crescente - ha commentato la Presidente Cesara Mazzola Garbarino (nella foto) - svolta sempre nel segno dell'innovazione. 50 anni di successi e riconoscimenti in Italia e nel mondo. 50 anni di eccezionali collaborazioni con i più grandi designer e architetti, ma soprattutto 50 anni all'insegna di un grande lavoro svolto da parte di tutte le maestranze che hanno reso possibile il raggiungimento di questo traguardo e con i quali vogliamo condividere oggi questa importante ricorrenza".



"Nell'arco di questi 50 anni la nostra azienda è stata capace di crescere - ha ribadito il Presidente Bruno Mazzola - creando e consolidando nuovi uffici, filiali, consociate e agenzie sempre più lontane dai confini braidesi. Proprio in occasione di questo cinquantenario, è in corso la rivisitazione grafica del logo Abet Laminati, che potete vedere sulla nostra nuova bandiera e che legitimerà in modo forte l'identità dell'azienda a livello mondiale, rendendoci sempre più riconoscibili e presenti."

Bilancio positivo per Skema

Il fatturato complessivo nell'anno 2006 è stato di 14 milioni e 300 mila euro, con un segno più pari al 12% rispetto all'esercizio del 2005 e con un incremento superiore rispetto anche al dato europeo comunicato da Epfl, la federazione europea produttori pavimenti laminati, che segnala un indice di crescita pari al 4,5 per cento.

Un trend in aumento che si conferma anche per la prima parte del 2007 e che evidenzia un netto miglioramento di Skema per la sua competitività globale per offerta e proposta.

"Risultati molto incoraggianti - commenta Domenico Barabas, amministratore unico - che confermano la positività delle scelte intraprese sia nel campo della ricerca e dello sviluppo che in quello commerciale. Skema ha perseguito una politica di vendita impostata sull'attenzione al mercato con un maggior consolidamento e radicalizzazione dei punti vendita sul territorio nazionale e uno sviluppo e ampliamento della collezione Brio, proposta con nuovi decorativi e finiture".

Il percorso intrapreso da Skema prosegue dunque all'insegna dell'innovazione tecnologica, al fine di migliorare sempre più gli standard qualitativi, la produttività e la flessibilità aziendale, con il preciso intento di soddisfare le richieste dell'architettura moderna con prodotti ecologici, estetici e strutturali dagli standard qualitativi garantiti anche dai più autorevoli istituti di certificazione.