

Soddisfazioni per Europavimenti

È stata la plancia mista la grande protagonista di "LandWood", l'originale stand Europavimenti alla scorsa edizione di Saiedue Living, progettato dalla società romana Grit Creative. Una struttura interamente realizzata con i prodotti dell'azienda di Chions che, in un percorso multisensoriale attraverso le molteplici possibilità di un modo nuovo di vivere l'abitare, ha portato i visitatori alla scoperta delle proposte più significative per il 2006.

Tra queste la nuovissima Plancia Mista, ma anche le doghe con continuità di decoro e i listonicini.

"Architetti, responsabili di *showroom* ma anche privati impegnati in opere di costruzione o ristrutturazione delle proprie abitazioni. Impossibile definire in modo più preciso la molteplicità di ospiti registrata", spiega Fabio Simonella, amministratore di Europavimenti, gruppo Sinco, che prosegue: "Le giornate di fiera sono state per tutti i nostri agenti e per il personale del Gruppo un'occasione importante per toccare

con mano il crescente interesse di tanti settori verso i nostri prodotti. Basti pensare che abbiamo distribuito oltre 2500 cataloghi, 40 cartelle stampa e sono 300 le richieste di contatti più specifici pervenuteci. Un dato che sembra dunque confermare per Europavimenti anche nel 2006 il *trend* di crescita registrato dal mercato europeo del laminato nel 2005".

