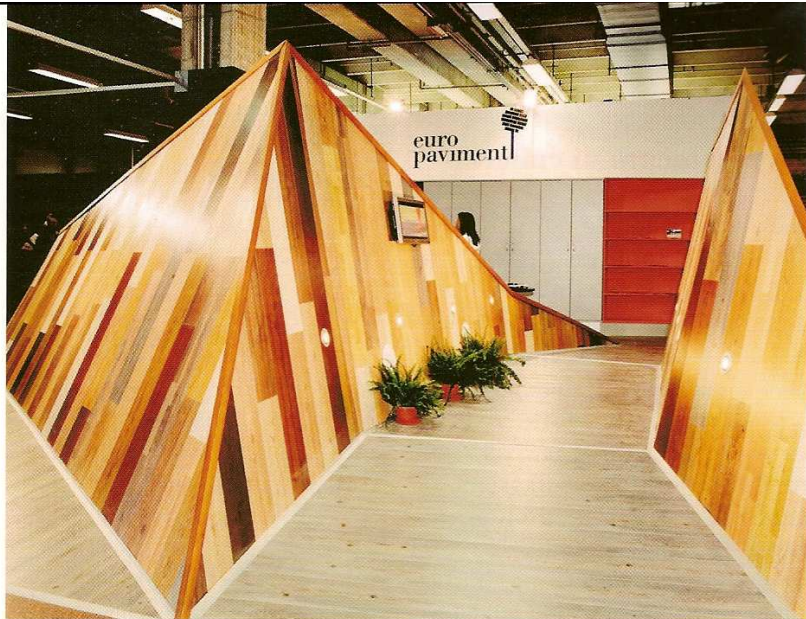


Successo oltre le aspettative per Europavimenti-Gruppo Sinco al Saiedue

È stata la plancia mista la grande protagonista di LandWood, l'innovativo stand di Europavimenti a Saie Due, progettato dalla società romana Grit Creative. Una struttura interamente realizzata con i prodotti dell'azienda di Chions che, in un percorso multisensoriale attraverso le molteplici possibilità di un modo nuovo di vivere l'abitare, ha portato i visitatori alla scoperta delle proposte più significative per il 2006. Tra queste la nuovissima Plancia Mista, le doghe con continuità di decoro, i listonici: proposte che hanno catturato l'attenzione di oltre tremila visitatori, provenienti in particolare da Lombardia, Toscana, Veneto e Lazio.

"Architetti, responsabili di show room ma anche privati impegnati in opere di costruzione o ristrutturazione delle proprie abitazioni. Impossibile definire in modo più preciso la molteplicità di ospiti registrata - spiega Fabio



Simonella, amministratore di Europavimenti, gruppo Sinco - Certo è che, a parte la mattina del 14 in cui siamo stati impegnati in una riunione di pianificazione commerciale, le restanti quattro giornate di fiera sono state per tutti i nostri agenti e per il personale del Gruppo un'occasione importante per toccare con mano il crescente interesse

di tanti settori verso i nostri prodotti. Basti pensare che abbiamo distribuito oltre 2500 cataloghi, 40 cartelle stampa e sono 300 le richieste di contatti più specifici pervenuteci. Un dato che sembra dunque confermare per Europavimenti anche nel 2006 il trend di crescita registrato dal mercato europeo del laminato nel 2005".